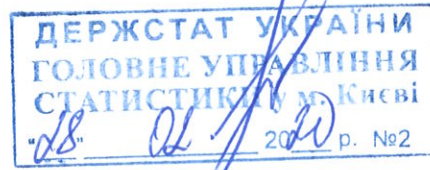


Звіт про управління
за 2019 рік



Приватного Акціонерного Товариства
«АВТОКАПІТАЛ»
Код ЄДРПОУ 31750520

Згідно ч.1 ст.1 та ч.7 ст.11 Закона №996
та Методрекомедацій № 982

Зміст

	Сторінка
Організаційна структура та опис діяльності підприємства	3
Результати діяльності	6
Ліквідність та зобов'язання	12
Екологічні аспекти	13
Соціальні аспекти та кадрова політика	13
Ризики	15
Дослідження та інновації	17
Фінансові інвестиції	19
Перспективи розвитку	20

Розкриття інформації у звіті про управління

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Приватне акціонерне товариство «АВТОКАПІТАЛ» (далі «Товариство») є юридичною особою, що було засновано згідно законодавства України.

Основними видами діяльності підприємства є продаж автомобілів та запчастин до них, технічне обслуговування автомобілів та сервіс.

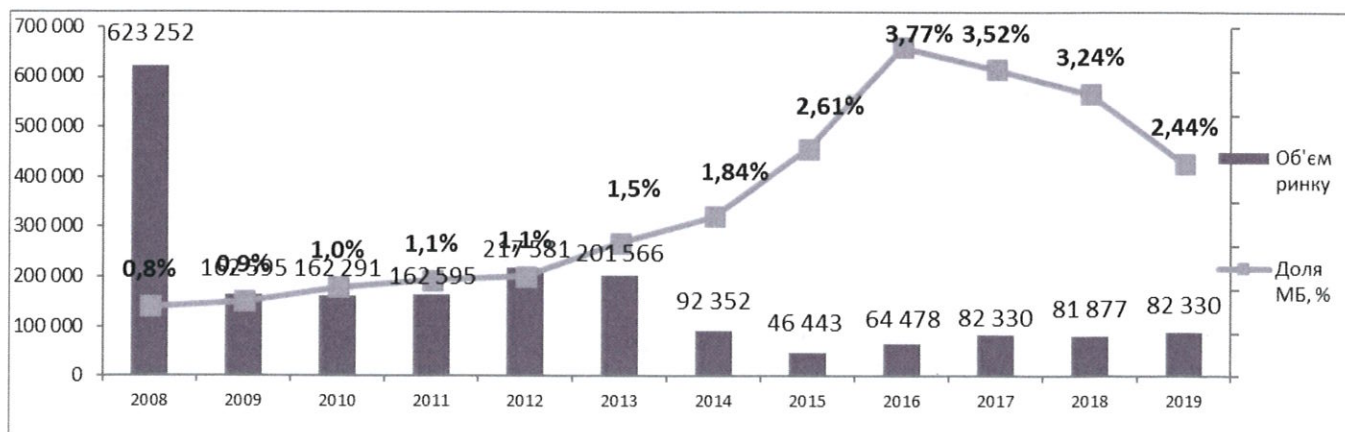
Товариство є генеральним представником Даймлер АГ в Україні, виробником автомобілів та запасних частин Mercedes-Benz.

Відповідно до умов договорів існують певні умови, які повинні виконуватись Товариством для збереження статусу генерального представника, основні з яких доля ринку, об'єм продажу автомобілів, об'єм продажу запасних частин і автомобільних комплектуючих, підтримка відповідного рівня послуг і технічного сервісу, розвиток відповідної дилерської мережі та інше.

За рік, що закінчився 31 грудня 2019 р. Товариство придбавало автомобілі і запасні частини для подальшого продажу від основних постачальників: Даймлер АГ, Мерседес Бенц Польща.

Легкові автомобілі. Загальний ринок та реєстрації Mercedes-Benz

Фактичні данні												
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Об'єм ринку	623252	162595	162291	162595	217581	201566	92352	46443	64478	82330	81877	88437
Приріст ринку, %	15%	-74%	-0,2%	0,2%	33,8%	-7,4%	-54%	-50%	38,8%	27,7%	-0,6%	8,0%
Реєстрації МБ (офіційні та сірі)	4 988	1 401	1 660	1 796	2 493	3 088	1 695	1 214	2 432	2 897	2 653	2 157
Доля МБ, %	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%	1,1%	1,5%	1,84%	2,61%	3,77%	3,52%	3,24%	2,44%



У 2019 році було придбано 88 437 нових легкових авто, що на 8% більше ніж в попередній рік.

Кількість реєстрацій автомобілів Mercedes-Benz (офіційних та сірих) зменшилася на 18,7%. Падіння долі Mercedes-Benz з 3,24% до 2,44% обумовлена демпінгом з боку Audi та BMW.

Преміум сегмент. (MB, Audi, BMW)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019/ 2018
Об'єм ринку	217 581	201566	92 352	46 443	64 478	82 330	81 877	88 437	
Приріст ринку,%	34%	-7%	-54%	-50%	39%	28%	-1%	8%	
Преміум сегмент	7 253	7 421	4 462	3 842	6 907	8 551	7 718	6 093	-21%
Доля Преміум сегменту,%	3,30%	3,70%	4,80%	8,30%	10,70%	10,40%	9,40%	6,89%	
Преміум сегмент (без Audi 3)						7 660	6 295	6 090	-3%
Доля Преміум сегменту (без Audi A3),%	3,30%	3,70%	4,80%	8,30%	10,70%	9,30%	7,70%	6,89%	

Сегмент преміум автомобілів в 2019 році склав 6 093 од., що на 21% менше ніж в 2018 році. Доля преміум сегменту знизилася з 9,4% в 2018 році до 6,9% в 2019 році. Доля преміум автомобілі (без урахування Audi A3) в 2019 році склала 6.89%.

Фінансова звітність Товариства складена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ), розроблених та опублікованих Радою з Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (РМСБО).

Юридична адреса Товариства: 01004, Київ, Україна, вул. Велика Васильківська, 15/2
Фактична адреса Товариства: 03045, Київ, Україна, Столичне шосе, 90.

Фінансова звітність складена на основі історичної собівартості, окрім оцінки фінансових активів і зобов'язань, про які описано нижче.

Фінансова звітність Товариства представлена у валюті основного економічного середовища, в якому вона здійснює свою діяльність (її функціональній валюті). Для цілей звітності, результати діяльності та фінансове становище Товариства представлені у тисячах гривень (ГРН'000 або тис. грн).

Гривня є функціональною валютою та валютою представлення фінансової звітності. При підготовці фінансової звітності Товариства операції у валютах, відмінних від функціональної валюти, відображаються за курсом обміну на дату операції. Монетарні активи та зобов'язання, виражені у іноземних валютах, відображаються за курсом обміну на дату балансу. Немонетарні активи, виражені в іноземних валютах, відображені за історичною вартістю, не перераховуються.

Доходи від реалізації визнаються у розмірі справедливої вартості винагороди, отриманої або такої, що підлягає отриманню, і являють собою надходження від реалізації продукції (товарів, робіт і послуг) в ході звичайної господарської діяльності, за вирахуванням очікуваних повернень товару покупцями, та інших аналогічних відрахувань, а також за вирахуванням податку на додану вартість («ПДВ»).

Реалізацію товарів та послуг ПРАТ «Автокапітал» здійснює через торгово-сервісну мережу авторизованих дилерських підприємств, перелік яких наведено в таблиці нижче :

Перелік підприємств дилерської мережі Mercedes-Benz ПрАТ "АвтоКапітал"

№	GSSN код	ЮФ	ДП	Місто	Продаж автомобілів	Післяпродажне обслуговування
1	52601	СПТОВ	Автомобільний Дім Україна - Мерседес-Бенц	Київ	PKW smart Тгаро	PKW Smart Тгаро
2	52615	ПрАТ	АТП Атлант	Київ	Evobus Тгаро LKW Setra Fuso	Evobus Тгаро LKW Setra Fuso
3	52625	Філія	Автомобільний Центр Київ" ПрАТ "Українська автомобільна корпорація "	Київ	PKW smart Тгаро	PKW smart Тгаро
4	52632	ТОВ	Автоцентр на Кільцевій	Київ	PKW Тгаро	PKW Тгаро
5	52623	Філія	Автосалон Мерседес" ПрАТ " Дніпропетровськ-	Дніпро	PKW smart Тгаро	PKW Smart Тгаро
6	52610	ПрАТ	Волинь-Авто	Луцьк	PKW Тгаро	PKW Тгаро
7	52626	ПрАТ	Галичина-Авто	Львів	PKW Тгаро	PKW Тгаро
8	52629	Філія	Автомобільний Дім Одеса" ПрАТ "Одеса-Авто"	Одеса	PKW smart Тгаро LKW	PKW Smart Тгаро LKW Evobus Unimog Setra
9	52619	ПрАТ	Полтава-Авто	Полтава	PKW Тгаро	PKW Smart Тгаро
10	52620	ПрАТ	Закарпаття- Авто	Ужгород	PKW Тгаро	PKW Тгаро
11	52617	ПрАТ	Харків-Авто	Харків	PKW Тгаро	PKW Тгаро
12	52609	ПрАТ	Хмельниччина-Авто	Хмельницький	PKW Тгаро	PKW Тгаро
13	52618	ПрАТ	Черкаси-Авто	Черкаси	PKW Тгаро	PKW Smart Тгаро
14	52633	ПрАТ	Житомир-Авто	Житомир	PKW Тгаро	PKW Тгаро
15	52634	ПрАТ	Херсон-Авто	Херсон	PKW Тгаро	PKW Тгаро
15	52603	ПП	Віктор і сини	Дніпро	PKW Тгаро	PKW Тгаро
16	52624	ТДВ	Конкорд	Дніпро	LKW	LKW Evobus Unimog Setra
18	52607	ТОВ	Западно-Український Автомобільний Дім	Львів	PKW Тгаро LKW	PKW Smart Тгаро LKW Evobus Unimog Setra
19	52630	ПП	Техноконтракт.	Миколаїв	PKW Тгаро	PKW Тгаро
20	52621	ТОВ	Автомобільний Дім " Соллі-Плюс "	Харків	PKW	PKW Smart Тгаро
21	526211	ТОВ	Соллі-Плюс	Харків	Тгаро LKW	Тгаро LKW Evobus Unimog Setra
22	52613	ТОВ	СМ АвтоДім	Чернівці	Тгаро	PKW Smart Тгаро LKW

* PKW легкові транспортні засоби
Тгаро

* LKW грузові транспортні засоби та мікроавтобуси

Evobus

* Unimog автобуси
Setra

2. Результати діяльності

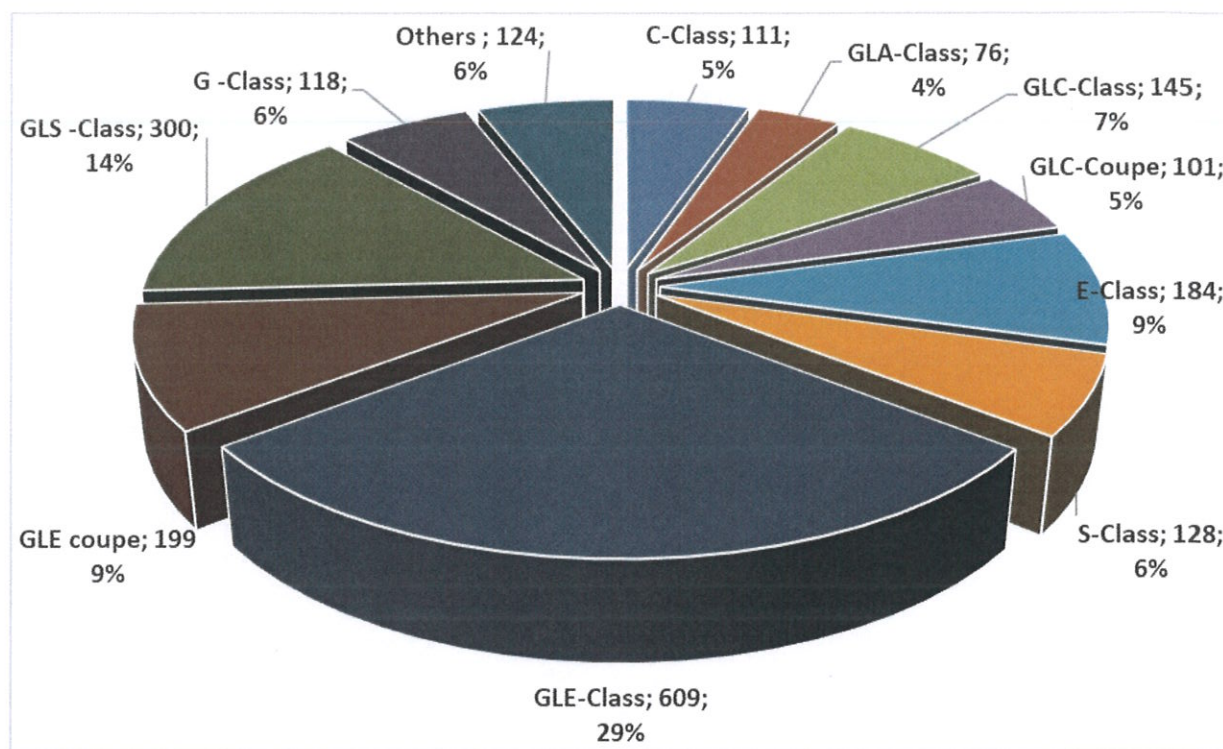
Реалізація товарів

Дохід від реалізації товарів визнається у разі виконання усіх наведених нижче умов:

- Товариство передало покупцеві всі істотні ризики і вигоди, пов'язані з правом власності на товари;
- Товариство не здійснює надалі управління та контроль за реалізованою продукцією (товарами, іншими активами);
- сума доходу (виручка) може бути достовірно визначена;
- є впевненість, що в результаті операції відбудеться збільшення економічних вигод Товариства;
- витрати, пов'язані з цією операцією, можуть бути достовірно визначені.

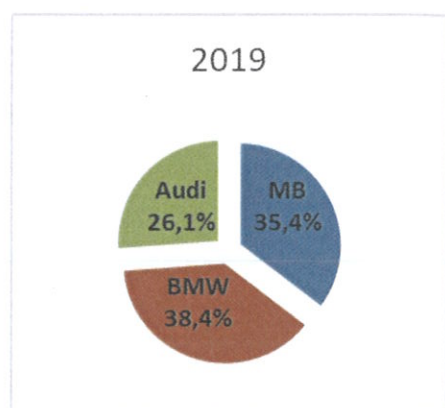
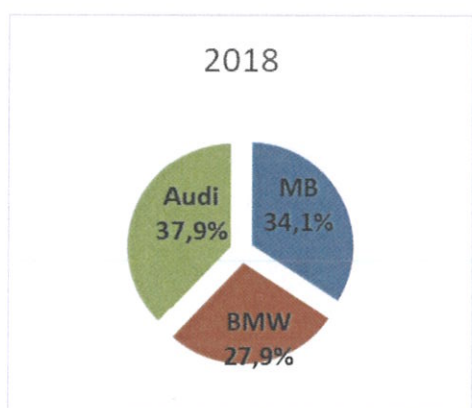
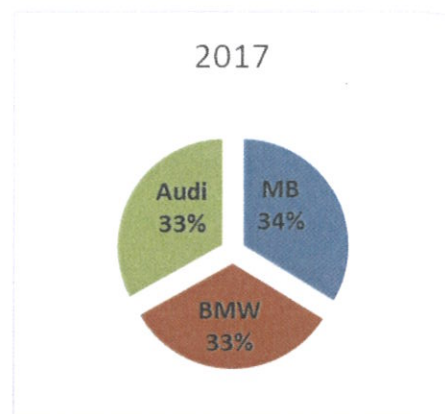
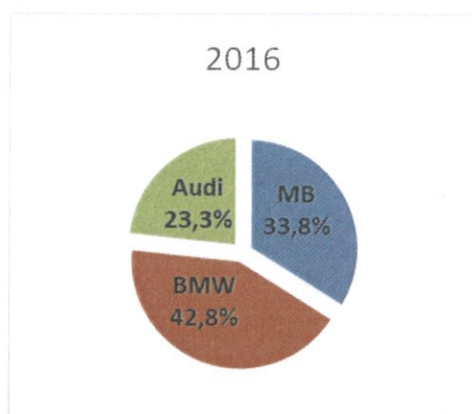
Офіційні продажі Mercedes-Benz в 2019 році

S-Class: 176, B^o, GLC-Class 146,
6% GLC-Coupe. 108,



У 2019 році найбільше було продано автомобілів GLE-Class 609 од., що склало 29% від загальних офіційних продажів.

Легкові автомобілі. Реєстрації конкурентів



Легка комерційна техніка. Загальний ринок та реєстрації МВ

В 2019 році ринок легкої комерційної техніки збільшився на 1,4% та склав 8 211 од. Доля автомобілів МВ зменшилась з 8,1% у 2018 році до 6,1% у 2019 році.

Вантажні автомобілі. Загальний ринок та реєстрації МВ

	Фактичні дані					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Об'єм ринку	361	491	939	1 721	1 989	2 331
Приріст ринку, %	-69%	36%	91%	84%	15,6%	17,2%
Реєстрація МВ (Фоційні та сірі)	25	53	147	314	505	366
Доля МВ, %	7%	11%	16%	18%	25%	15,7%
Офіційні продажі МВ	24	51	138	284	425	344
Доля оційних продажів МВ, %	96%	96%	94%	80%	84,2%	94%

У 2019 році ринок вантажних автомобілів збільшився на 17,2% та склав 2 331 од. Доля МВ зменшилась з 25% у 2018 році до 15,7% у 2019 році.

Післяпродажне обслуговування



Загальна сума продажу ПРАТ «Автокапітал» запасних частин за 2019 рік – 470 165 030 грн без ПДВ



Загальна сума відшкодувань дилерам по гарантії за 2019 рік – 99 725 683 грн без ПДВ.

Надання послуг

Дохід від надання послуг визнається, коли:

- сума доходу (виручка) може бути достовірно визначена;
- є впевненість, що в результаті операції відбудеться збільшення економічних вигод Товариства;
- витрати, пов'язані з цією операцією, можуть бути достовірно визначені.

Витрати діяльності

Витрати визнаються в періоді визнання доходу, для отримання якого вони були понесені. Якщо витрати не мають безпосереднього зв'язку з певними доходами, вони визнаються в тому періоді, в якому були понесені.

Якщо актив забезпечує одержання економічних вигод протягом кількох звітних періодів, то витрати визнаються шляхом систематичного розподілу його вартості (наприклад, у вигляді амортизації) між відповідними звітними періодами

Аналітичний облік собівартості товарів ведеться Товариством за об'єктами обліку витрат, а також за статтями витрат.

Нематеріальні активи

Нематеріальні активи з визначеними термінами використання, придбані в рамках окремих угод, обліковуються за вартістю придбання за вирахуванням накопиченої амортизації. Амортизація нараховується за прямолінійним методом протягом строку корисного використання нематеріальних активів. Очікувані строки корисного використання та метод нарахування амортизації аналізуються на кінець кожного звітного періоду, при цьому всі зміни в оцінках відображаються у звітності без перегляду порівняльних показників.

Нематеріальний актив списується при вибутті, або коли від його використання чи вибуття не очікується отримання жодних економічних вигод. Доходи чи витрати, що виникли при списанні нематеріального активу, обчислені як різниця між чистими надходженнями від списання та балансовою вартістю активу визнаються у прибутках або збитках при списанні активу.

Основні засоби

Основні засоби відображаються у Звіті про фінансовий стан за історичною вартістю, включаючи всі витрати, необхідні для приведення активу у стан, придатний до використання за вирахуванням накопиченого зносу.

Капіталізовані витрати містять основні видатки на вдосконалення та заміни, які подовжують строк корисної експлуатації активів або збільшують їхню здатність генерувати доходи. Видатки на поточні ремонти та технічне обслуговування, що не відповідають вищенаведеним критеріям, визнаються у складі витрат того періоду, в якому вони були понесені.

Сума, що амортизується - це собівартість об'єкту основних засобів, за вирахуванням його ліквідаційної вартості. Ліквідаційна вартість - це попередньо оцінена сума, що була б отримана Товариством на даний момент від вибуття об'єкту основних засобів після вирахування всіх попередньо оцінених витрат на вибуття, якби даний актив вже досяг того віку та стану, в якому, ймовірно, він буде знаходитися в кінці свого терміну корисного використання.

Знос основних засобів призначений для списання амортизованої суми впродовж строку корисного використання активу та розраховується на основі прямолінійного методу.

Прибуток або збиток, що виникає у результаті вибуття або ліквідації об'єкта основних засобів, визначається як різниця між надходженнями від продажу та балансовою вартістю активу і визнається у складі прибутків і збитків того періоду, в якому вони виникли.

Запаси

Запаси складаються, головним чином, з товарів, утримуваних для продажу. Інші запаси представлені запасними частинами та матеріалами, що утримуються для обслуговування та ремонту основних засобів. Запаси відображаються за найменшою з двох величин: собівартістю придбання або чистою вартістю реалізації.

Собівартість запасних частин, утримуваних для продажу та інших запасів, розраховується з використанням методу ФІФО. Собівартість автомобілів утримуваних для продажу розраховується з використанням методу ідентифікованої собівартості.

Податок на прибуток

Витрати з податку на прибуток або збиток за рік представляють собою суму поточних та відстрочених податків.

Поточні зобов'язання з податку на прибуток

Сума поточного податку на прибуток визначається виходячи з величини оподаткованого прибутку за рік. Оподатковуваний прибуток відрізняється від прибутку, відображеного у звіті про сукупні доходи або витрати, на суму доходів і витрат, що підлягають оподаткуванню або вирахуванню в інших періодах, а також виключає ті статті доходів і витрат, що взагалі не підлягають оподаткуванню або вирахуванню для цілей оподаткування. Зобов'язання щодо поточного податку на прибуток розраховуються з використанням ставок оподаткування, встановлених законодавством, що діють на звітну дату.

Відстрочені зобов'язання з податку на прибуток

Відстрочений податок на прибуток визнається для тимчасових різниць між балансовою вартістю активів та зобов'язань, відображених у фінансовій звітності, і відповідними даними податкового обліку, що використовується при розрахунку оподаткованого прибутку. Відстрочені податкові зобов'язання, як правило, відображаються з урахуванням усіх

оподатковуваних тимчасових різниць. Відстрочені податкові активи відображаються з урахуванням усіх тимчасових різниць за умови високої ймовірності отримання в майбутньому оподаткованого прибутку, достатнього для використання цих тимчасових різниць. Податкові активи та зобов'язання не відображаються у фінансовій звітності.

Балансова вартість відстрочених податкових активів переглядається на кінець кожного звітного періоду і зменшується якщо ймовірність отримання в майбутньому оподаткованого прибутку, достатнього для повного або часткового використання цих активів, більше не є високою.

Відстрочені податкові активи і зобов'язання з податку на прибуток розраховуються з використанням ставок оподаткування (а також положень податкового законодавства), встановлених законодавством, що набрало або практично набрало чинності на звітну дату, які, ймовірно, будуть діяти в період реалізації податкового активу або погашення зобов'язання. Оцінка відстрочених податкових зобов'язань і активів відображає податкові наслідки намірів Товариства (станом на звітну дату) щодо способів відшкодування або погашення балансової вартості активів і зобов'язань.

Поточні та відстрочені зобов'язання з податку за період

Поточні та відстрочені податки визнаються у прибутках і збитках, окрім випадків, коли вони стосуються статей, що безпосередньо відносяться до складу іншого сукупного доходу або власного капіталу. У цьому випадку відповідний податок визнається або в іншому сукупному прибутку, або безпосередньо в капіталі. Якщо поточний, або відстрочений податок виникає в результаті первісного обліку операції з об'єднання бізнесу, податковий ефект відображається при відображенні цієї угоди.

Грошові кошти та їх еквіваленти

Грошові кошти включають в себе грошові кошти на рахунках у банках.

Власний капітал

Статутний капітал відображається за номінальною вартістю у відповідності із зареєстрованим Статутом Товариства.

Нерозподілений прибуток (непокритий збиток) включає у себе результати поточного та попередніх періодів, розкритих у Звіті про сукупні доходи та Звіті про зміни у власному капіталі.

Усі операції з власниками Товариства відображаються окремо у Звіті про зміни у власному капіталі.

Резерви та умовні зобов'язання

Резерви визнаються, коли у Товариства є поточне зобов'язання (юридичне або конструктивне), що виникло в результаті минулих подій, погашення якого, ймовірно, призведе до вибуття ресурсів, які втілюють економічні вигоди, і при цьому можна здійснити достовірну оцінку даного зобов'язання.

Сума, визнана в якості резерву, є найбільш достовірною оцінкою компенсації, необхідної для врегулювання поточного зобов'язання на звітну дату, беручи до уваги всі ризики і невизначеності, супутні даним зобов'язанням. У тих випадках, коли резерв оцінюється з використанням потоків грошових коштів, за допомогою яких передбачається погасити поточне зобов'язання, його балансова вартість являє собою теперішню вартість даних грошових потоків.

У тих випадках, коли деякі або всі економічні вигоди, які потрібні для реалізації резерву, передбачається отримати від третьої сторони, така сума до отримання визнається як актив, якщо точно відомо, що відшкодування буде отримано і його можна достовірно визначити.

Важливі припущення у застосуванні облікових політик

У процесі застосування облікової політики керівництво Товариства зробило певні професійні судження, крім тих, які вимагають використання оцінок, які мають найбільш істотний вплив на суми, визнані в фінансовій звітності. Ці судження, серед іншого включають правомірність застосування припущення щодо здатності вести свою діяльність на безперервній основі.

3. Ліквідність та зобов'язання

Дебіторська заборгованість

Торгова дебіторська заборгованість, позики видані та інша дебіторська заборгованість, які мають фіксовані або визначені платежі, і які не котируються на активному ринку, класифікуються як позики та дебіторська заборгованість. Процентні доходи визнаються із застосуванням методу ефективної ставки відсотка, за винятком короткострокової дебіторської заборгованості у випадку якої визнання процентів є неістотним.

Фінансові зобов'язання класифікуються або як «фінансові зобов'язання, що відображаються за справедливою вартістю через прибутки та збитки», або як «інші фінансові зобов'язання».

Фінансові зобов'язання класифікуються як фінансові зобов'язання, які відображаються за справедливою вартістю через прибутки та збитки, якщо фінансові зобов'язання або утримуються для продажу, або визначені при первісному визнанні як такі, що відображаються за справедливою вартістю через прибутки та збитки.

Інші фінансові зобов'язання

За винятком кредитів, інші фінансові зобов'язання, включаючи позики, при первісному визнанні оцінюються за справедливою вартістю за вирахуванням витрат на здійснення операції.

Припинення визнання фінансових зобов'язань

За винятком кредитів, Товариство припиняє визнавати свої фінансові зобов'язання тільки у разі їх погашення, анулювання або закінчення строку вимоги по них. Різниця між балансовою вартістю списаного фінансового зобов'язання та сплаченою або належною до сплати винагородою визнається в прибутках і збитках.

Торговельна та інша кредиторська заборгованість

Торговельна та інша кредиторська заборгованість при первісному визнанні оцінюється за справедливою вартістю.

На підставі даних фінансової звітності розраховані показники, які характеризують фінансовий, майновий стан та рентабельність Товариства

Показники	Формула розрахунку показника фінансового стану акціонерного товариства	Орієнтовне позитивне значення показника	Станом на 31.12.2019	Станом на 31.12.2018

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
Коефіцієнт абсолютної ліквідності Показує яку частку поточних боргів підприємство може погасити зараз наявними коштами	ф. 1 (ряд. 1160 + ряд. 1165)/ ф. 1 ряд. 1695	>0 збільшення 0,25 - 0,5	0,34	0,42
Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття) Показує яку частку поточних боргів підприємство може сплатити, якщо для цього використає всі оборотні активи	ф. 1 ряд. 1195/ ф. 1 ряд. 1695	> 1 1,0 - 2,0	1,87	2,31
Коефіцієнт фінансової стійкості (або платоспроможності, або автономії) Показує, в якій мірі підприємство не залежить від своїх кредиторів	ф. 1 ряд. 1495 /1900	> 0,5	0,47	0,57

Коефіцієнт абсолютної ліквідності характеризує можливість підприємства виконувати свої поточні зобов'язання за рахунок ліквідних активів (грошові кошти). Одержане значення коефіцієнта свідчить про те, що Товариство, в разі необхідності, не може миттєво погасити всю свою короткострокову заборгованість.

Коефіцієнт загальної ліквідності показує, якою мірою поточні зобов'язання можуть бути покриті поточними активами. Розраховане значення коефіцієнту говорить про те, що на кожну гривню своїх короткострокових зобов'язань Товариство має 1.87 гривні поточних активів. Тобто, Товариство має можливість за рахунок своїх оборотних засобів, у разі необхідності, одночасно розрахуватися з усіма короткостроковими боргами.

Коефіцієнт автономії характеризує незалежність фінансового стану Товариства від позикових коштів. Він показує частку власних засобів у загальній сумі джерел. Значення коефіцієнту має мінімально допустимий рівень та свідчить про те, що Товариство ефективно використовує залучені кошти. Також тенденція зросту показника свідчить про те, що Товариство розраховує на власні джерела фінансування.

4. Екологічні аспекти

Управління відходами.

Внаслідок здійснення господарської діяльності Товариства не утворюються обсяги відходів різного походження.

Товариство не має виробництва та джерел пов'язаного виділенням парникових газів

Товариство не здійснювало та не планує здійснювати викидів, скидів забруднених речовин, розміщення відходів та утворення радіоактивних відходів, та не має об'єкту обчислення екологічного податку.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика.

Мета кадрової політики - утримання та зміцнення ефективної команди, націленої на досягнення результату.

В умовах браку якісного персоналу в цілому на ринку праці України, ми, звичайно, не є виключенням в даній ситуації, в зв'язку з чим, система пошуку і підбору персоналу формується на

базових основних принципах:

- використання всіх можливих внутрішніх і зовнішніх джерел;
- перевага, звичайно, внутрішнім кандидатам і рекомендаціям працюючого персоналу;
- співпраця з навчальними закладами та система наставництва молодих фахівців.

При цьому, при відборі кандидатів в першу чергу основною вимогою є відповідність професійній кваліфікації, необхідній для якісного та ефективного виконання роботи за відповідною посадою, що дає розуміння внутрішнім та зовнішнім кандидатам наявності рівних можливостей працевлаштування на підприємстві без огляду на вік, стать, релігійні та політичні погляди.

Одним з пріоритетних напрямів кадрової політики є професійний та особистісний розвиток персоналу всіх категорій, надання можливості професійного вдосконалення та кар'єрного просування.

На сьогодні працюють декілька програм розвитку персоналу:

професійна підготовка молоді та практика на виробництві - це плідна співпраця з профільними навчальними закладами. Впровадження навчальних програм для студентів з урахуванням багаторічного досвіду ведення бізнесу та здобутків команди Товариства на автомобільному ринку.

програми підвищення кваліфікації (дистанційні та стаціонарні), які сприяють засвоєнню працівниками бізнес-стандартів провідних світових автовиробників, вивчення нових модифікацій обладнання та дозволяють підтримувати рівень кваліфікації на міжнародному рівні.

програми формування ефективного кадрового резерву управлінського складу «Курс майбутнього керівника».

індивідуальний професійний розвиток - підвищення кваліфікації, пов'язане зі зміною законодавчої бази або потреб бізнесу.

Всі програми розвитку працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, а також поліпшення якості послуг.

Також, зазначимо, що у 10% працівників, які працюють в Товаристві стаж роботи перевищує 10 років, що надає право зробити висновок про високий рівень лояльності персоналу по відношенню до роботодавця та високий рівень потенціалу команди та здібностей передавати знання, вміння та навички молодому поколінню.

Велику увагу Товариство приділяє системі мотивації своїх працівників.

В першу чергу, це офіційне працевлаштування та офіційна і що важливо, своєчасна оплата праці та визнання внеску в розвиток бізнесу та досягнення працівника на своєму рівні.

Всі програми мотивації працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, поліпшення якості послуг, які надаються клієнтам та утримання висококваліфікованих фахівців.

Важливою частиною кадрової політики є забезпечення належних умов праці персоналу та безпеці на робочих місцях. Створено підрозділ з охорони праці та організації захисту від надзвичайних ситуацій, працівниками якого в повній мірі та відповідно до вимог законодавства вирішуються питання забезпечення здорових та безпечних умов праці працюючих, попередження виробничого травматизму і професійних захворювань. На постійній основі проводяться інструктажі з охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту. Крім того, приділяється увага проведенню профілактичних робіт щодо недопущення причин та попередження нещасних випадків на виробництві, проводяться обстеження всіх підрозділів та об'єктів на предмет дотримання ними вимог законів України «Про охорону праці», «Кодексу цивільного захисту України», «Правил дорожнього руху» та інших інструктивно-нормативних документів по охороні праці, пожежній безпеці та санітарії виробництва.

Товариство у своїй діяльності на постійній основі вживає заходи, направлені на попередження корупції та хабарництва в Товаристві, забезпечує розробку та вжиття заходів, які є необхідними та достатніми для запобігання, виявлення і протидії корупції і хабарництву. Заходи боротьби з корупцією та хабарництвом включають періодичну оцінку корупційних ризиків у діяльності, антикорупційні стандарти і встановлені процедури.

Всі працівники та службові особи Товариства під час виконання своїх посадових обов'язків, запобігають конфлікту інтересів, дотримуються високих стандартів професійної етики та сумлінно виконують обов'язки і заборони для працівників з питань запобігання корупції та хабарництву.

Фонд оплати праці за 2019 рік склав 43 587,36 тис. грн. та сформований наступним чином:

Тис. грн.

№№з/п	Стаття	сума
1	Нараховані по тарифним ставкам та окладам	13661,71
2	Премії	26212,12
3	Оплата за відпустки	3022,11
4	Виплати соціального характеру	550,77
5	Оплата по трудовим угодам	0
6	Інше	140,65
	Всього:	43 587,36

Середня місячна заробітна плата на одного працюючого складає - 27 839,94 грн.

Заробітна плата працівників Товариства нараховується у відповідності до законодавства України, згідно із затвердженим штатним розкладом та Положенням про оплату праці. Заборгованість по заробітній платі за попередні періоди відсутня.

Перевіркою встановлено, що порядок обчислення і сплата зборів, податків і обов'язкових платежів проводиться згідно із законодавством України та в установлені строки. Середньооблікова чисельність робітників задіяних за напрямками:

	на 01.01.2018 р.	на 31.12.2019 р.
Торгівля а\м	18	23
Сервіс	12	14
Запчастини	6	6
Інші	26	28
Апарат управління	28	25
Всього	90	96

6. Ризики

Управління ризиком капіталу

Товариство управляє своїм капіталом для забезпечення безперервної діяльності підприємства в майбутньому і одночасної максимізації прибутку акціонерів за рахунок оптимізації співвідношення позикових і власних коштів. Керівництво Товариства регулярно переглядає структуру свого капіталу. На основі результатів такого перегляду Товариство вживає заходів для збалансування загальної структури капіталу шляхом виплати дивідендів / розподілу прибутку, отримання нових кредитів або погашення існуючої заборгованості.

Структура капіталу Товариства складається із заборгованості, що включає у себе позики, та кредиторську заборгованість, готівки, а також капіталу, що належить акціонерам, який складається зі статутного капіталу і нерозподіленого прибутку.

Основні категорії фінансових інструментів

Основні фінансові зобов'язання Товариства включають позики, торговельну та іншу кредиторську заборгованість, а також інші довгострокові зобов'язання. Основною метою даних фінансових інструментів є залучення фінансування для операційної діяльності Товариства. Товариство має різні фінансові активи: такі як торговельна та інша дебіторська заборгованість, а також готівка.

Станом на 31 грудня фінансові інструменти Товариства були представлені наступним чином:

	2018 ГРН'000	2019 ГРН'000
<i>Фінансові активи</i>		
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	4,887	148,996
Інша поточна дебіторська заборгованість	398,351	776,145
Грошові кошти та їх еквіваленти	318,945	444,909
Усього фінансові активи	722,183	1370,050
	2018 ГРН'000	2019 ГРН'000
<i>Фінансові зобов'язання</i>		
Короткострокові кредити банків		
Поточна заборгованість за товари, роботи, послуги	43,454	682,896
Інші поточні зобов'язання	498,803	176,926
Усього фінансові зобов'язання	542,257	859,822

Валютний ризик

Валютний ризик являє собою ризик того, що на фінансові результати Товариства матимуть несприятливий вплив зміни курсів обміну валют. Товариство здійснює деякі операції в іноземних валютах. Товариство не використовує жодних деривативів для управління валютним ризиком.

Товариство управляє валютним ризиком, що виникає від операцій із іноземними постачальниками, шляхом встановлення цін на автомобілі у Євро, і переводить їх у гривню на дату здійснення операції.

Кредитний ризик

Основними фінансовими активами Товариства є грошові кошти, а також торговельна та інша дебіторська заборгованість. Грошові кошти оцінюються з мінімальним кредитним ризиком, оскільки розміщені у фінансових інститутах, які на даний момент мають мінімальний ризик дефолту.

Також Товариство піддається ризику того, що клієнт може не оплатити або не виконати свої зобов'язання в строк перед Товариством, що в результаті призведе до фінансових збитків Товариства.

Товариство веде жорсткий контроль своєї торговельної дебіторської заборгованості. Для кожного клієнта на підставі його кредитної історії визначається кредитний ліміт і період, які переглядаються на регулярній основі, або використовується передоплата. Товариство не вимагає заставу щодо своїх фінансових активів.

Ризик ліквідності

Ризик ліквідності - це ризик того, що Товариство не зможе погасити свої зобов'язання по мірі їх настання. Позиція ліквідності Товариства ретельно контролюється і управляється. Товариство використовує процес детального бюджетування та прогнозу грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Більшість витрат Товариства є змінними і залежать від обсягу реалізованої готової продукції.

Один з них - старіння населення. Через десять років середньостатистичний покупець буде істотно старше, ніж сьогодні, і буде мати в значній мірі інші потреби і навіть соціальні ідеали. що приведе до необхідності налаштування під ці потреби та потребувати нові технології.

На більшості автомобільних ринків середній вік покупця становить 40 років. Очікується, що до 2021 року він збільшиться ще. Розробка автомобілів для цієї цільової групи споживачів не означає виробництво «ретро дизайну» автомобілів. Йдеться про те, щоб внести в продукцію такі елементи дизайну і характеристики, які знайдуть визнання у цієї групи споживачів. Автомобіль для вікової цільової групи споживачів повинен володіти такими рисами, як:

Ергономічні рішення сидінь і багажника.

Візуальні засоби для більш ефективного водіння в темний час доби і в умовах негоди:

- Функції легкого використання навіть складних приладів і пристроїв;
- Дисплеї з інформацією та спеціальними рекомендаціями;
- Відеокамери бокового та заднього виду.

До 2021 року 40% світового населення проживатиме в містах з чисельністю понад 1 млн жителів, з них 17% - в мегамістах з чисельністю понад 5 млн. чол. Швидкість руху автомобілів в таких містах становитиме не більше 20 км на годину. Проектні характеристики автомобіля для подібних умов повинні істотно відрізнятись від нинішніх. Серед них з'являться:

- Легкість перемикання з положення відпочинку до положення водіння;
- Акцент на системи розваги та інформації для пасажирів;
- Автоматизація функцій «stop-and-go»;
- Недосяжність пасажирів для сторонніх очей;
- Захист пасажирів від можливих атак;
- Ефективні системи захисту від смогу і кондиціонування повітря;
- Практично нульові вихлопи.

В промислово розвинених країнах за останні 20 років середня ціна на новий автомобіль зросла на 100%, в той час як середній дохід сім'ї - тільки на 50%. І цей розрив продовжує збільшуватися з року в рік. Причини такої ситуації в технологічному ускладненні автомобіля, яке підвищує витрати проектування і виробництва, а також в зростаючій кількості функцій, необхідних для диференціації автомобільних брендів. Цей процес не може тривати нескінченно, в іншому випадку споживачі зроблять вибір на користь менших за розмірами і функцій автомобілів.

Тому інновації по скороченню витрат перетворилися в основну мету автомобільної промисловості і за важливістю не поступаються функціональним інноваціям. Складність в досягненні цієї мети полягає в тому, що заходи повинні одночасно прийматися всіма учасниками виробничого ланцюжка.

Одночасно велика увага приділяється і зниженню витрат проектування. Всі великі автомобільні компанії створюють центри досліджень і розробок з метою зниження інжинірингових витрат і локалізації досліджень в області паливних систем.

Товариство самостійно не займається дослідженнями та інноваціями автомобільних продуктів, але як основний лідер українського автомобільного ринку бере участь в різноманітних конференціях та зустрічах, які направлені на позитивні зміни для споживачів українського ринку.

8. Фінансові інвестиції

Фінансові активи та фінансові зобов'язання визнаються коли Товариство стає стороною договірних відносин по відповідному фінансовому інструменту.

При первісному визнанні фінансові активи та фінансові зобов'язання оцінюються за справедливою вартістю. Витрати, які нап'ямую пов'язані із придбанням чи випуском фінансових активів та фінансових зобов'язань (інших ніж фінансові активи та фінансові зобов'язання, що відображаються за справедливою вартістю через прибутки або збитки), збільшують або зменшують справедливу вартість фінансових активів або фінансових зобов'язань при первісному визнанні. Транзакційні витрати, які нап'ямую пов'язані з придбанням фінансових активів чи фінансових зобов'язань, що обліковуються за справедливою вартістю через прибутки та збитки, одразу відносяться на прибутки чи збитки. Облікова політика стосовно подальшої переоцінки цих інструментів розкривається у відповідних розділах облікової політики. Фінансові активи та фінансові зобов'язання взаємозараховуються, а чисті суми відображаються у Звіті про фінансовий стан Товариства тільки тоді, коли Товариство має юридично закріплене право зарахування визнаних сум і має намір або погасити їх на нетто-основі або одночасно реалізувати актив та погасити зобов'язання.

Фінансові активи

Фінансові активи Товариства класифікуються на такі категорії: фінансові активи, що відображаються за справедливою вартістю через прибутки або збитки; фінансові активи, утримувані до погашення, фінансові активи, наявні для продажу; позики та дебіторська заборгованість, а також готівка. Віднесення фінансових активів до тієї чи іншої категорії залежить від їх особливостей і цілей придбання та відбувається у момент первісного визнання. Всі стандарні угоди на купівлю чи продаж фінансових активів визнаються на дату виконання угоди. Стандарні угоди на купівлю чи продаж представляють купівлю або продаж фінансових активів, що вимагає передачу активів у строк, встановлений нормативними актами чи ринковою практикою.

Для таких категорій фінансових активів, як торгова дебіторська заборгованість, для яких не проводилася індивідуальна оцінка на предмет їх знецінення, подальша оцінка на предмет знецінення проводиться на колективній основі. Об'єктивним свідченням зменшення корисності для портфеля дебіторської заборгованості може служити попередній досвід Товариства щодо збору платежів, а також зміни у загальнодержавних або регіональних економічних умовах, які можуть вказувати на можливе невиконання зобов'язань щодо погашення дебіторської заборгованості.

Припинення визнання фінансових активів

Товариство припиняє визнавати фінансові активи тільки у разі припинення дії договірних прав на грошові потоки по них, або в разі передачі фінансового активу і відповідних ризиків і вигод іншому підприємству. Якщо Товариство в основному не передає і не зберігає усі ризики і вигоди від володіння активом, а продовжує контролювати переданий актив, то воно продовжує відображати свою частку в даному активі та пов'язані з ним можливі зобов'язання. Якщо Товариство зберігає практично всі ризики і вигоди від володіння переданим фінансовим активом, воно продовжує враховувати даний фінансовий актив, а отримані при передачі кошти відображає у вигляді забезпеченої позики. При повному припиненні визнання фінансового активу різниця між балансовою вартістю активу та сумою отриманої і належної до отримання винагороди, а також дохід або витрати, накопичені в іншому сукупному прибутку, відносяться на прибутки і збитки.

9. Перспективи розвитку

Середовище діяльності

В останні роки Україна переживає політичні та економічні потрясіння. Крим, автономна республіка України, був фактично приєднаний до Російської Федерації. Збройний конфлікт з сепаратистами триває у деяких районах Луганської та Донецької областей і досі. Ці події спричиняють негативні процеси на ринках послуг та товарів довгострокового споживання. Подальша стабілізація економічної та політичної ситуації в значній мірі залежить від успіху зусиль українського уряду, однак подальші економічні та політичні події зараз важко передбачити.

Купівельна спроможність населення в порівнянні з 2018 роком збільшилась, але це було обумовлено великим припливом валютних коштів за облігації державного займу, які стабілізували валютний курс. Для забезпечення стійкості свого бізнесу Товариство розробляє нові моделі отримання прибутку. Товариство для перспектив розвитку концентрує всі свої зусилля на продажу легкових автомобілів, але також як перспективу свого розвитку приділяє увагу таким напрямкам як продаж вантажних автомобілів, мікроавтобусів, автобусів.

У 2020 р очікується незначне зростання ринку нових легкових автомобілів – більш за 5%. Основні передумови:

- Заплановане введення з 1 січня 2020 р. стандарту Євро-6 відкладено до 2025р. (закон №2078-1 від 03.12.2019 р.). Реалізація цього закону дозволить адаптуватися ринку нових транспортних засобів до поетапного запровадження в країні вимог екологічної безпеки, включаючи в майбутньому стандарт "ЄВРО-6", та усунути ризики створення тіньових схем ввезення нових автомобілів (екостандарту "ЄВРО-5") як таких, що були у використанні.;

- Можливе відкриття ринку землі (жовтень 2020 р.) може стимулювати зростання ринку нових автомобілів;

Крім того, з січня 2020г.- черговий етап зниження ввізного мита на автомобілі з ЄС - у середньому на 1%, у зв'язку із створенням асоціації з ЄС.

У довгостроковій перспективі очікується відновлення автомобільного ринку нових автомобілів до 150 тис. шт. в 2025 році. Передумови до відновлення ринку: зношеність автопарку (21,5 року - середній вік автомобіля), низька автомобілізація населення (забезпеченість автомобілями на 1 тис. жителів 188 а/м, тоді як в інших країнах щільність автопарку суттєво більше (в європейських країнах понад 500 автомобілів на 1000 чоловік).

Підвищення рівня автомобілізації населення стимулює модернізацію транспортної та громадської інфраструктури, збільшення інвестицій в інфраструктуру, і в свою чергу, призводить до прискорення економічних процесів і росту економіки.

Ситуація на авторинку може стати краще в разі зростання доходів населення і стимулюючих заходів з боку влади.

У світовій автомобільній галузі в даний час відбуваються структурні зміни, які відображаються на багатьох аспектах її функціонування. Впровадження новітніх технологій, розробки в сфері автономних автомобілів, масовий перехід компаній до виробництва електромобілів і поширення нових форм мобільності, таких як каршерінг і райдшерінг - це всього лише кілька прикладів перспективних напрямків. Подальший розвиток українського автомобільного ринку буде визначатися стратегією автовиробників і дистриб'юторів в умовах будь-яких нових інновацій.

Негативним наслідком для української системи оподаткування автомобільного ринку є наявність численних податків, а також протиріччя у трактуванні податкового законодавства між місцевою, обласною і державною податковими адміністраціями, між Національним банком України і Міністерством фінансів України, не розуміння роботи бізнесу в деяких питаннях.

Щодо перспектив розвитку запасних частин. Для досягнення значної долі в загальному ринку запчастин Товариство розраховує на розширення асортименту запасних частин усіх цінкових категорій (за рахунок власного імпорту), залучення парку бувших в використанні автомобілів ввезених з Європи та Америки та повернення втрачених клієнтів через програми лояльності, залучення автомобільного парку пост гарантійного періоду за рахунок реалізації акційних програм.

Для збільшення збуту запасних частин Товариство планує проводити навчання консультантів по роботі з клієнтами на робочих місцях за напрямком активного продажу запасних частин клієнтам сервісу, активне залучення нових гуртових клієнтів та постачальників товарів, активного продажу запчастин власного імпорту.

Генеральний директор:

В.М.Анохін

Головний бухгалтер:

Л.В.Лемішко

