



Звіт про управління за 2018 рік

Приватного Акціонерного Товариства
«АВТОКАПІТАЛ»
Код ЄДРПОУ 31750520

Згідно ч.1 ст.1 та ч.7 ст.11 Закона №996
та Методрекомедацій № 982

Зміст

	Сторінка
Організаційна структура та опис діяльності підприємства	3
Результати діяльності	6
Ліквідність та зобов'язання	11
Екологічні аспекти	12
Соціальні аспекти та кадрова політика	12
Ризики	14
Дослідження та інновації	16
Фінансові інвестиції	17
Перспективи розвитку	18

Розкриття інформації у звіті про управління

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Приватне акціонерне товариство «АВТОКАПІТАЛ» (далі «Товариство») є юридичною особою, що було засновано згідно законодавства України.

Основними видами діяльності підприємства є продаж автомобілів та запчастин до них, технічне обслуговування автомобілів та сервіс.

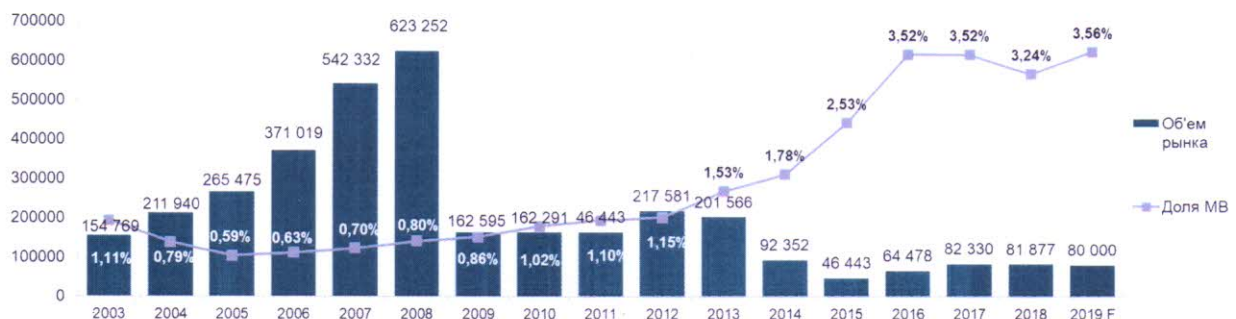
Товариство є генеральним представником Даймлер АГ в Україні, виробником автомобілів та запасних частин Mercedes-Benz.

Відповідно до умов договорів існують певні умови, які повинні виконуватись Товариством для збереження статусу генерального представника, основні з яких доля ринку, об'єм продажу автомобілів, об'єм продажу запасних частин і автомобільних комплектуючих, підтримка відповідного рівня послуг і технічного сервісу, розвиток відповідної дилерської мережі та інше.

За рік, що закінчився 31 грудня 2018 р. Товариство придбавало автомобілі і запасні частини для подальшого продажу від двох основних постачальників: Даймлер АГ Мерседес Бенц Польща.

Легкові автомобілі. Загальний ринок та реєстрації Mercedes-Benz

	Фактичні данні										
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Об'єм ринку	623 252	162 595	162 291	162 595	217 581	201 566	92 352	46 443	64 478	82 330	81 877
Приріст ринку, %	15%	-74%	0%	0%	34%	-7%	-54%	-50%	39%	28%	-0,6%
Реєстрації МВ (Офіційні та сірі)	5 004	1 401	1 660	1 79	2 493	3 088	1 643	1 173	2 272	2 897	2 653
Доля МВ, %	0,80%	0,86%	1,02%	1,10%	1,15%	1,53%	1,78%	2,53%	3,52%	3,52%	3,24%



У 2018 році було придбано 81 877 нових легкових авто, що на 0,6% менше ніж в попередній рік.

Кількість реєстрацій автомобілів Mercedes-Benz (офіційних та сірих) зменшилася на 8,4%. Падіння долі Mercedes-Benz з 3,52% до 3,24% обумовлена демпінгом з боку Audi та BMW.

Преміум сегмент. (MB, Audi, BMW)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018/ 2017
Об'єм ринку	217 581	201 566	92 352	46 443	64 478	82 330	81 877	
Приріст ринку, %	34%	-7%	-54%	-50%	39%	28%	-1%	
Преміум сегмент	7 253	7 421	4 462	3 842	6 907	8 551	7 718	-10%
Доля Преміум сегменту, %	3,3%	3,7%	4,8%	8,3%	10,7%	10,4%	9,4%	
Преміум сегмент (без Audi A3)						7 660	6 295	-18%
Доля Преміум сегменту (без Audi A3), %	3,3%	3,7%	4,8%	8,3%	10,7%	9,3%	7,7%	

Сегмент преміум автомобілів в 2018 році склав 7 718 од., що на 10% менше ніж в 2017 році. Доля преміум сегменту знизилася з 10,4% в 2017 році до 9,4% в 2018 році. Доля преміум автомобілі (без урахування Audi A3) в 2018 році склала 7,7%.

Фінансова звітність Товариства складена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ), розроблених та опублікованих Радою з Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (РМСБО).

Юридична адреса Товариства: 01004, Київ, Україна, вул. Велика Васильківська, 15/2
Фактична адреса Товариства: 03045, Київ, Україна, Столичне шосе, 90.

Фінансова звітність складена на основі історичної собівартості, окрім оцінки фінансових активів і зобов'язань, про які описано нижче.

Фінансова звітність Товариства представлена у валюті основного економічного середовища, в якому вона здійснює свою діяльність (її функціональній валюті). Для цілей звітності, результати діяльності та фінансове становище Товариства представлені у тисячах гривень (ГРН'000 або тис. грн).

Гривня є функціональною валютою та валютою представлення фінансової звітності. При підготовці фінансової звітності Товариства, операції у валютах, відмінних від функціональної валюти, відображаються за курсом обміну на дату операції. Монетарні активи та зобов'язання, виражені у іноземних валютах, відображаються за курсом обміну на дату балансу. Немонетарні активи, виражені в іноземних валютах, відображені за історичною вартістю, не перераховуються.

Доходи від реалізації визнаються у розмірі справедливої вартості винагороди, отриманої або такої, що підлягає отриманню, і являють собою надходження від реалізації продукції (товарів, робіт і послуг) в ході звичайної господарської діяльності, за вирахуванням очікуваних повернень товару покупцями, та інших аналогічних відрахувань, а також за вирахуванням податку на додану вартість («ПДВ»).

Реалізацію товарів та послуг ПРАТ «Автокапітал» здійснює через торгово-сервісну мережу авторизованих дилерських підприємств, перелік яких наведено в таблиці нижче :

Перелік підприємств дилерської мережі Mercedes-Benz ПрАТ "АвтоКапітал"

№	GSSN код	ЮФ	ДП	Місто	Продаж автомобілів			Післяпродажне обслуговування		
1	52601	СП ТОВ	Автомобільний Дім Україна - Мерседес-Бенц	Київ	PKW smart	Трапо		PKW Smart	Трапо	
2	52615	ПрАТ	АТП Атлант	Київ		Трапо LKW	Evobus Unimog Setra Fuso		Трапо LKW	Evobus Unimog Setra Fuso
3	52625	Філія	Автомобільний Центр Київ" ПрАТ "Українська автомобільна корпорація"	Київ	PKW smart	Трапо		PKW smart	Трапо	
4	52632	ТОВ	Автоцентр на Кільцевій	Київ	PKW smart	Трапо		PKW Smart	Трапо	
5	52623	Філія	Автосалон Мерседес" ПрАТ "Дніпропетровськ-Авто"	Дніпро	PKW smart	Трапо		PKW Smart	Трапо	
6	52610	ПрАТ	Волинь-Авто	Луцьк	PKW smart	Трапо		PKW Smart	Трапо	
7	52626	ПрАТ	Галичина-Авто	Львів	PKW smart	Трапо		PKW Smart	Трапо	
8	52629	Філія	Автомобільний Дім Одеса" ПрАТ "Одеса-Авто"	Одеса	PKW smart	Трапо LKW		PKW Smart	Трапо LKW	Evobus Unimog Setra
9	52619	ПрАТ	Полтава-Авто	Полтава	PKW smart	Трапо		PKW Smart	Трапо	
10	52620	ПрАТ	Закарпаття-Авто	Ужгород	PKW smart	Трапо		PKW Smart	Трапо	
11	52617	ПрАТ	Харків-Авто	Харків	PKW smart	Трапо		PKW Smart	Трапо	
12	52609	ПрАТ	Хмельниччина-Авто	Хмельницький	PKW smart	Трапо		PKW Smart	Трапо	
13	52618	ПрАТ	Черкаси-Авто	Черкаси	PKW smart	Трапо		PKW Smart	Трапо	
14	52633	ПрАТ	Житомир-Авто	Житомир	PKW smart	Трапо		PKW Smart	Трапо	
15	52634	ПрАТ	Херсон-Авто	Херсон	PKW smart	Трапо		PKW Smart	Трапо	
15	52603	ПП	Віктор и сини	Дніпро	PKW smart	Трапо		PKW Smart	Трапо	
16	52624	ТДВ	Конкорд	Дніпро		LKW			LKW	Evobus Unimog Setra
17	52631	ТОВ	АвтоДім Запоріжжя	Запоріжжя	PKW smart	Трапо		PKW Smart	Трапо	
18	52607	ТОВ	Западно-Український Автомобільний Дім	Львів	PKW smart	Трапо LKW		PKW Smart	Трапо LKW	Evobus Unimog Setra
19	52630	ПП	Техноконтракт.	Миколаїв	PKW smart	Трапо		PKW Smart	Трапо	
20	52621	ТОВ	Автомобільний Дім "Соллі-Плюс"	Харків	PKW smart			PKW Smart	Трапо	
21	526211	ТОВ	Соллі-Плюс	Харків		Трапо LKW			Трапо LKW	Evobus Unimog Setra
22	52613	ТОВ	СМ АвтоДім	Чернівці		Трапо		PKW Smart	Трапо LKW	

* PKW легкові транспортні засоби

* Трапо LKW грузові транспортні засоби та мікроавтобуси

* Evobus Unimog Setra автобуси

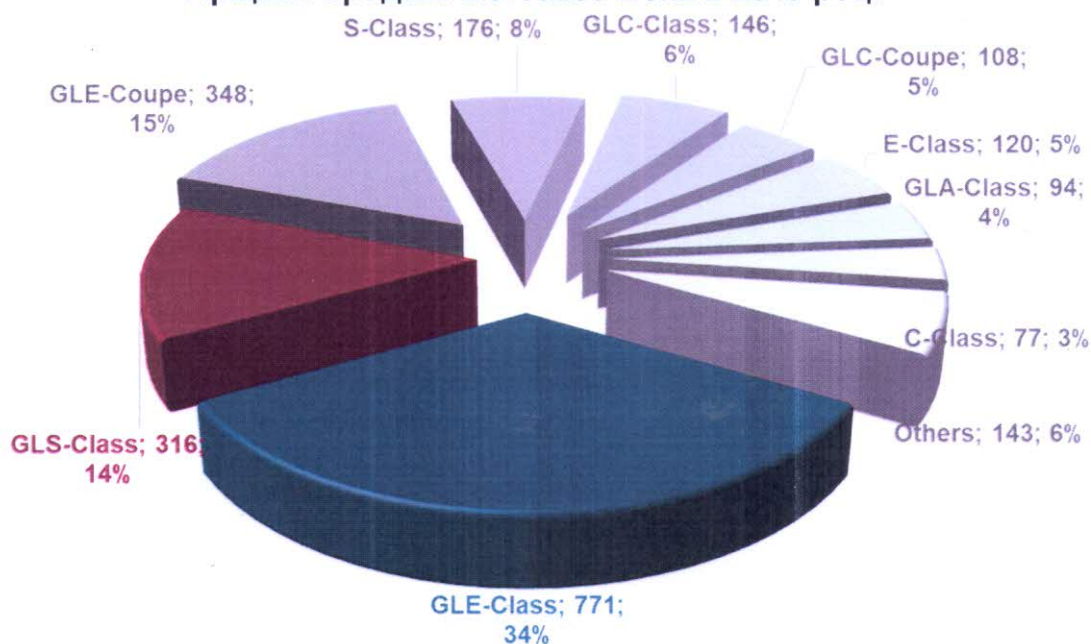
2. Результати діяльності

Реалізація товарів

Дохід від реалізації товарів визнається у разі виконання усіх наведених нижче умов:

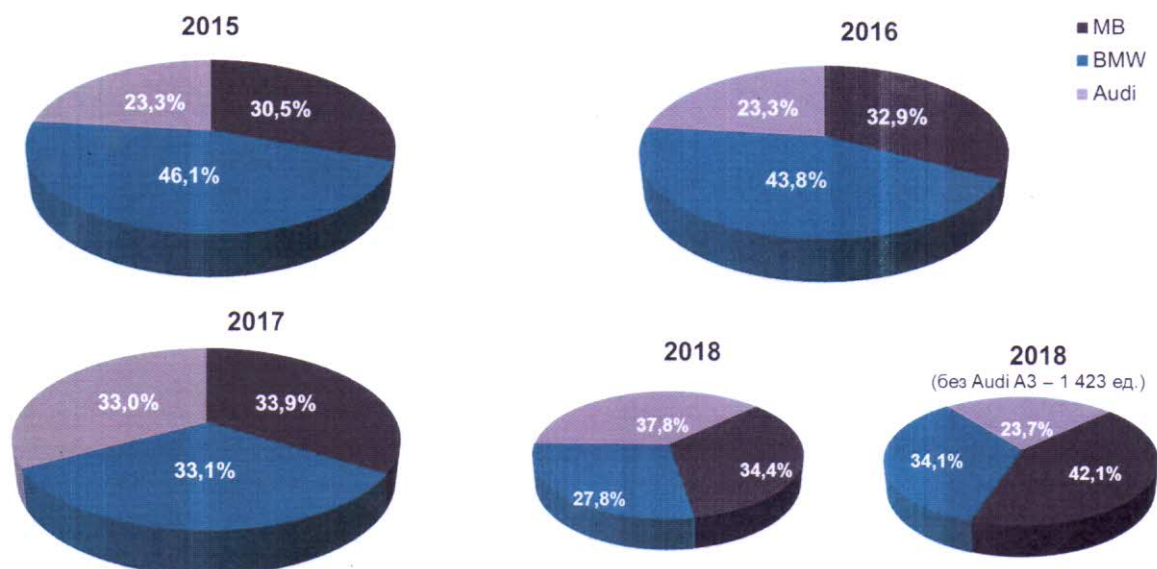
- Товариство передало покупцеві всі істотні ризики і вигоди, пов'язані з правом власності на товари;
- Товариство не здійснює надалі управління та контроль за реалізованою продукцією (товарами, іншими активами);
- сума доходу (виручка) може бути достовірно визначена;
- є впевненість, що в результаті операції відбудеться збільшення економічних вигод Товариства;
- витрати, пов'язані з цією операцією, можуть бути достовірно визначені.

Офіційні продажі Mercedes-Benz в 2018 році



В 2018 році найбільше було продано автомобілів GLE-Class 771 од., що склало 34% від загальних офіційних продажів.

Легкові автомобілі. Реєстрації конкурентів



В 2018 році доля автомобілів Mercedes-benz збільшилася з 33,9% до 34,4%, а без урахування автомобілів Audi A3 до 42,1 %.

	Фактичні данні					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Об'єм ринку	11 411	5 634	3 513	4 729	6 217	8 062
Приріст ринку, %	8%	-51%	-38%	35%	32%	29,7%
Реєстрації МВ (Офіційні та сірі)	361	197	291	450	375	659
Доля МВ, %	3,17%	3,50%	8,28%	9,52%	6,03%	8,17%
Офіційні продажі МВ	279	166	207	356	425	454
Доля офіційних продажів МВ, %	77,07%	84,26%	71,13%	79,11%	113,33%	68,89%

Легка комерційна техніка. Загальний ринок та реєстрації МВ

В 2018 році ринок легкої комерційної техніки збільшився на 29,7% та склав 8 062 од. Доля автомобілів МВ зросла з 6,03% у 2017 році до 8,1% у 2018 році.

Вантажні автомобілі. Загальний ринок та реєстрації МВ

	Фактичні данні					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Об'єм ринку	1 166	361	491	939	1 721	1 989
Приріст ринку, %	-15%	-69%	36%	91%	84%	15,6%
Реєстрації МВ (Офіційні та сірі)	160	25	53	147	314	505
Доля МВ, %	14%	7%	11%	16%	18%	25%
Офіційні продажі МВ	136	24	51	138	284	425
Доля офіційних продажів МВ, %	85%	96%	96%	94%	90%	84,2%

В 2018 році ринок вантажних автомобілів збільшився на 15,6% та склав 1721 од. Доля МВ зросла з 18% у 2017 році до 25% у 2018 році.





Надання послуг

Дохід від надання послуг визнається, коли:

- сума доходу (виручка) може бути достовірно визначена;
- є впевненість, що в результаті операції відбудеться збільшення економічних вигод Товариства;
- витрати, пов'язані з цією операцією, можуть бути достовірно визначені.

Витрати діяльності

Витрати визнаються в періоді визнання доходу, для отримання якого вони були понесені. Якщо витрати не мають безпосереднього зв'язку з певними доходами, вони визнаються в тому періоді, в якому були понесені.

Якщо актив забезпечує одержання економічних вигод протягом кількох звітних періодів, то витрати визнаються шляхом систематичного розподілу його вартості (наприклад, у вигляді амортизації) між відповідними звітними періодами.

Аналітичний облік собівартості товарів ведеться Товариством за об'єктами обліку витрат, а також за статтями витрат.

Нематеріальні активи

Нематеріальні активи з визначеними термінами використання, придбані в рамках окремих угод, обліковуються за вартістю придбання за вирахуванням накопиченої амортизації. Амортизація нараховується за прямолінійним методом протягом строку корисного використання нематеріальних активів. Очікувані строки корисного використання та метод нарахування амортизації аналізуються на кінець кожного звітного періоду, при цьому всі зміни в оцінках відображаються у звітності без перегляду порівняльних показників.

Нематеріальний актив списується при вибутті або коли від його використання чи вибуття не очікується отримання жодних економічних вигод. Доходи чи витрати, що виникли при списанні нематеріального активу, обчислені як різниця між чистими надходженнями від списання та балансовою вартістю активу, визнаються у прибутках або збитках при списанні активу.

Основні засоби

Основні засоби відображаються у Звіті про фінансовий стан за історичною вартістю, включаючи всі витрати, необхідні для приведення активу у стан, придатний до використання, за вирахуванням накопиченого зносу.

Капіталізовані витрати містять основні видатки на вдосконалення та заміни, які подовжують строк корисної експлуатації активів або збільшують їхню здатність

генерувати доходи. Видатки на поточні ремонти та технічне обслуговування, що не відповідають вищенаведеним критеріям, визнаються у складі витрат того періоду, в якому вони були понесені.

Сума, що амортизується – це собівартість об'єкту основних засобів, за вирахуванням його ліквідаційної вартості. Ліквідаційна вартість – це попередньо оцінена сума, що була б отримана Товариством на даний момент від вибуття об'єкту основних засобів після вирахування всіх попередньо оцінених витрат на вибуття, якби даний актив вже досяг того віку та стану, в якому, ймовірно, він буде знаходитися в кінці свого терміну корисного використання.

Знос основних засобів призначений для списання амортизованої суми впродовж строку корисного використання активу та розраховується на основі прямолінійного методу.

Прибуток або збиток, що виникає у результаті вибуття або ліквідації об'єкта основних засобів, визначається як різниця між надходженнями від продажу та балансовою вартістю активу і визнається у складі прибутків і збитків того періоду, в якому вони виникли.

Запаси

Запаси складаються, головним чином, з товарів, утримуваних для продажу. Інші запаси представлені запасними частинами та матеріалами, що утримуються для обслуговування та ремонту основних засобів. Запаси відображаються за найменшою з двох величин: собівартістю придбання або чистою вартістю реалізації.

Собівартість запасних частин, утримуваних для продажу, та інших запасів розраховується з використанням методу ФІФО. Собівартість автомобілів утримуваних для продажу розраховується з використанням методу ідентифікованої собівартості.

Податок на прибуток

Витрати з податку на прибуток або збиток за рік представляють собою суму поточних та відстрочених податків.

Поточні зобов'язання з податку на прибуток

Сума поточного податку на прибуток визначається, виходячи з величини оподаткованого прибутку за рік. Оподаткований прибуток відрізняється від прибутку, відображеного у звіті про сукупні доходи або витрати, на суму доходів і витрат, що підлягають оподаткуванню або вирахуванню в інших періодах, а також виключає ті статті доходів і витрат, що взагалі не підлягають оподаткуванню або вирахуванню для цілей оподаткування. Зобов'язання щодо поточного податку на прибуток розраховуються з використанням ставок оподаткування, встановлених законодавством, що діють на звітну дату.

Відстрочені зобов'язання з податку на прибуток

Відстрочений податок на прибуток визнається для тимчасових різниць між балансовою вартістю активів та зобов'язань, відображених у фінансовій звітності, і відповідними даними податкового обліку, що використовується при розрахунку оподаткованого прибутку. Відстрочені податкові зобов'язання, як правило, відображаються з урахуванням усіх оподатковуваних тимчасових різниць. Відстрочені податкові активи відображаються з урахуванням усіх тимчасових різниць за умови високої ймовірності отримання в майбутньому оподаткованого прибутку, достатнього для використання цих тимчасових різниць. Податкові активи та зобов'язання не відображаються у фінансовій звітності.

Балансова вартість відстрочених податкових активів переглядається на кінець кожного звітного періоду і зменшується, якщо ймовірність отримання в майбутньому

оподатковуваного прибутку, достатнього для повного або часткового використання цих активів, більше не є високою.

Відстрочені податкові активи і зобов'язання з податку на прибуток розраховуються з використанням ставок оподаткування (а також положень податкового законодавства), встановлених законодавством, що набрало або практично набрало чинності на звітну дату, які, ймовірно, будуть діяти в період реалізації податкового активу або погашення зобов'язання. Оцінка відстрочених податкових зобов'язань і активів відображає податкові наслідки намірів Товариства (станом на звітну дату) щодо способів відшкодування або погашення балансової вартості активів і зобов'язань.

Поточні та відстрочені зобов'язання з податку за період

Поточні та відстрочені податки визнаються у прибутках і збитках, окрім випадків, коли вони стосуються статей, що безпосередньо відносяться до складу іншого сукупного доходу або власного капіталу. У цьому випадку відповідний податок визнається або в іншому сукупному прибутку або безпосередньо в капіталі. Якщо поточний або відстрочений податок виникає в результаті первісного обліку операції з об'єднання бізнесу, податковий ефект відображається при відображенні цієї угоди.

Грошові кошти та їх еквіваленти

Грошові кошти включають в себе грошові кошти на рахунках у банках.

Власний капітал

Статутний капітал відображається за номінальною вартістю у відповідності з зареєстрованим Статутом Товариства.

Нерозподілений прибуток (непокритий збиток) включає у себе результати поточного та попередніх періодів, розкритих у Звіті про сукупні доходи та Звіті про зміни у власному капіталі.

Усі операції з власниками Товариства відображаються окремо у Звіті про зміни у власному капіталі.

Резерви та умовні зобов'язання

Резерви визнаються, коли у Товариства є поточне зобов'язання (юридичне або конструктивне), що виникло в результаті минулих подій, погашення якого, ймовірно, призведе до вибуття ресурсів, які втілюють економічні вигоди, і при цьому можна здійснити достовірну оцінку даного зобов'язання.

Сума, визнана в якості резерву, є найбільш достовірною оцінкою компенсації, необхідної для врегулювання поточного зобов'язання на звітну дату, беручи до уваги всі ризики і невизначеності, супутні даним зобов'язанням. У тих випадках, коли резерв оцінюється з використанням потоків грошових коштів, за допомогою яких передбачається погасити поточне зобов'язання, його балансова вартість являє собою теперішню вартість даних грошових потоків.

У тих випадках, коли деякі або всі економічні вигоди, які потрібні для реалізації резерву, передбачається отримати від третьої сторони, така сума до отримання визнається як актив, якщо точно відомо, що відшкодування буде отримано і його можна достовірно визначити.

Важливі припущення у застосуванні облікових політик

У процесі застосування облікової політики керівництво Товариства зробило певні професійні судження, крім тих які вимагають використання оцінок, які мають найбільш істотний вплив на суми, визнані в фінансовій звітності. Ці судження, серед іншого, включають правомірність застосування припущення щодо здатності вести свою діяльність на безперервній основі.

3. Ліквідність та зобов'язання

Дебіторська заборгованість

Торгова дебіторська заборгованість, позики видані та інша дебіторська заборгованість, які мають фіксовані або визначені платежі, і які не котируються на активному ринку, класифікуються як позики та дебіторська заборгованість. Процентні доходи визнаються із застосуванням методу ефективної ставки відсотка, за винятком короткострокової дебіторської заборгованості, у випадку якої визнання процентів є неістотним.

Фінансові зобов'язання класифікуються або як «фінансові зобов'язання, що відображаються за справедливою вартістю через прибутки та збитки», або як «інші фінансові зобов'язання».

Фінансові зобов'язання класифікуються як фінансові зобов'язання, які відображаються за справедливою вартістю через прибутки та збитки, якщо фінансові зобов'язання або утримуються для продажу, або визначені при первісному визнанні як такі, що відображаються за справедливою вартістю через прибутки та збитки.

Інші фінансові зобов'язання

За винятком кредитів, інші фінансові зобов'язання, включаючи позики, при первісному визнанні оцінюються за справедливою вартістю за вирахуванням витрат на здійснення операції.

Припинення визнання фінансових зобов'язань

За винятком кредитів, Товариство припиняє визнавати свої фінансові зобов'язання тільки у разі їх погашення, анулювання або закінчення строку вимоги по них. Різниця між балансовою вартістю списаного фінансового зобов'язання та сплаченою або належною до сплати винагородою визнається в прибутках і збитках.

Торговельна та інша кредиторська заборгованість

Торговельна та інша кредиторська заборгованість при первісному визнанні оцінюється за справедливою вартістю.

На підставі даних фінансової звітності розраховані показники, які характеризують фінансовий, майновий стан та рентабельність Товариства

Показники	Формула розрахунку показника фінансового стану акціонерного товариства	Орієнтовне позитивне значення показника	Станом на 31.12.2018	Станом на 31.12.2017
Коефіцієнт абсолютної ліквідності Показує яку частку поточних боргів підприємство може погасити зараз наявними коштами	ф. 1 (ряд. 1160 + ряд. 1165) / ф. 1 ряд. 1695	> 0 збільшення 0,25 - 0,5	0,42	0,21
Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття)	ф. 1 ряд. 1195 / ф. 1 ряд. 1695	> 1	2,31	2,39

Показує яку частку поточних боргів підприємство може сплатити, якщо для цього використає всі оборотні активи		1,0 - 2,0		
Коефіцієнт фінансової стійкості (або платоспроможності, або автономії)	ф. 1 ряд. 1495 /1900			
Показує, в якій мірі підприємство не залежить від своїх кредиторів		> 0,5	0,57	0,48

Коефіцієнт абсолютної ліквідності характеризує можливість підприємства виконувати свої поточні зобов'язання за рахунок ліквідних активів (грошові кошти). Одержане значення коефіцієнта свідчить про те, що Товариство в разі необхідності не може миттєво погасити усю свою короткострокову заборгованість.

Коефіцієнт загальної ліквідності показує, якою мірою поточні зобов'язання можуть бути покриті поточними активами. Розраховане значення коефіцієнту говорить про те, що на кожну гривню своїх короткострокових зобов'язань Товариство має 2.31 гривні поточних активів. Тобто, Товариство має можливість за рахунок своїх оборотних засобів, в разі необхідності, одночасно розрахуватися з усіма короткостроковими боргами.

Коефіцієнт автономії характеризує незалежність фінансового стану Товариства від позикових коштів. Він показує частку власних засобів у загальній сумі джерел. Значення коефіцієнту має мінімально допустимий рівень та свідчить про те, що Товариство ефективно використовує залучені кошти. Також тенденція зросту показника свідчить про те, що Товариство розраховує на власні джерела фінансування.

4. Екологічні аспекти

Управління відходами.

Внаслідок здійснення господарської діяльності Товариства не утворюються обсяги відходів різного походження.

Товариство не має виробництва та джерел пов'язаного виділенням парникових газів.

Товариство не здійснювало та не планує здійснювати викидів, скидів забруднених речовин, розміщення відходів та утворення радіоактивних відходів, та не має об'єкту обчислення екологічного податку.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика.

Мета кадрової політики - утримання та зміцнення ефективної команди, націленої на досягнення результату.

В умовах браку якісного персоналу в цілому на ринку праці України, ми, звичайно, не є виключенням в даній ситуації, в зв'язку з чим, система пошуку і підбору персоналу формується на базових основних принципах:

- використання всіх можливих внутрішніх і зовнішніх джерел;
- перевага, звичайно, внутрішнім кандидатам і рекомендаціям працюючого персоналу;
- співпраця з навчальними закладами та система наставництва молодих фахівців.

При цьому при відборі кандидатів в першу чергу основною вимогою є відповідність професійній кваліфікації, необхідній для якісного та ефективного виконання роботи за відповідною посадою, що дає розуміння внутрішнім та зовнішнім кандидатам наявності рівних можливостей працевлаштування в Корпорації, без огляду на вік, стать, релігійні та політичні погляди.

Одним з пріоритетних напрямів кадрової політики є професійний та особистісний розвиток персоналу всіх категорій, надання можливості професійного вдосконалення та кар'єрного просування.

На сьогодні, працюють декілька програм розвитку персоналу:

професійна підготовка молоді та практика на виробництві - це плідна співпраця з

профільними навчальними закладами. Впровадження навчальних програм для студентів з урахуванням багаторічного досвіду ведення бізнесу та здобутків команди Товариства на автомобільному ринку.

програми підвищення кваліфікації (дистанційні та стаціонарні), які сприяють засвоєнню працівниками бізнес-стандартів провідних світових автовиробників, вивчення нових модифікацій обладнання та дозволяють підтримувати рівень кваліфікації на міжнародному рівні.

програми формування ефективного кадрового резерву управлінського складу «Курс майбутнього керівника».

індивідуальний професійний розвиток - підвищення кваліфікації, пов'язане зі зміною законодавчої бази або потреб бізнесу.

Всі програми розвитку працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, а також поліпшення якості послуг.

Також, зазначимо, що у 10% працівників, які працюють в Товаристві стаж роботи перевищує 10 років, що надає право зробити висновок, про високий рівень лояльності персоналу по відношенню до роботодавця та високий рівень потенціалу команди та здібностей передавати знання, вміння та навички молодому поколінню.

Велику увагу Товариство приділяє системі мотивації своїх працівників.

В першу чергу, це офіційне працевлаштування та офіційна, і що важливо, своєчасна оплата праці та визнання внеску в розвиток бізнесу та досягнення працівника на своєму рівні.

Важливе місце в системі мотивації відведено мотивації кваліфікованих працівників філій за напрямками сервіс та торгівля запасними частинами, в тому числі нематеріальній.

З метою визначення, признання та нагородження кращого за професією у 2018 році було запроваджено та проводиться на щорічній основі конкурс «Кращий за професією».

Загалом, всі програми мотивації працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, поліпшення якості послуг, які надаються клієнтам та утримання висококваліфікованих фахівців.

Важливою частиною кадрової політики є забезпечення належних умов праці персоналу та безпеці на робочих місцях. Створено підрозділ з охорони праці та організації захисту від надзвичайних ситуацій, працівниками якого в повній мірі та відповідно до вимог законодавства вирішуються питання забезпечення здорових та безпечних умов праці працюючих, попередження виробничого травматизму і професійних захворювань. На постійній основі проводяться інструктажі з охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту. Крім того, приділяється увага проведенню профілактичних робіт щодо недопущення причин та попередження нещасних випадків на виробництві, проводяться обстеження всіх підрозділів та об'єктів на предмет дотримання ними вимог законів України «Про охорону праці», «Кодексу цивільного захисту України», «Правил дорожнього руху» та інших інструктивно-нормативних документів по охороні праці, пожежній безпеці та санітарії виробництва.

Товариство у своїй діяльності на постійній основі вживає заходи, направлені на попередження корупції та хабарництва в Товаристві, забезпечує розробку та вжиття заходів, які є необхідними та достатніми для запобігання, виявлення і протидії корупції і хабарництву. Заходи боротьби з корупцією та хабарництвом включають періодичну оцінку корупційних ризиків у діяльності, антикорупційні стандарти і встановлені процедури.

Всі працівники та службові особи Товариства, під час виконання своїх посадових обов'язків, запобігають конфлікту інтересів, дотримуються високих стандартів професійної етики та сумлінно виконують обов'язки і заборони для працівників з питань запобігання корупції та хабарництву.

Фонд оплати праці за 2018 рік склав 36 508,78 тис. грн. та сформований наступним чином:

Тис. грн.

№№ з/п	Стаття	сума
1	Нараховані по тарифним ставкам та окладам	12861,47
2	Премії	21152,51
3	Оплата за відпустки	2227,82
4	Виплати соціального характеру	236,27
5	Оплата по трудовим угодам	0
6	Інше	30,71
	Всього:	36 508,78

Середня місячна заробітна плата на одного працюючого складає - 25 777,68 грн.

Заробітна плата працівників Товариства нараховується у відповідності до законодавства України, згідно із затвердженим штатним розкладом та Положенням про оплату праці. Заборгованість по заробітній платі за попередні періоди відсутня.

Перевіркою встановлено, що порядок обчислення і сплата зборів, податків і обов'язкових платежів проводиться згідно з законодавством України та в установлені строки. Середньооблікова чисельність робітників задіяних за напрямками:

	на 01.01.2017 р.	на 31.12.2018 р.
Торгівля а\м	17	18
Сервіс	12	12
Запчастини	6	6
Інші	22	26
Апарат управління	27	28
Всього	84	90

6. Ризики

Управління ризиком капіталу

Товариство управляє своїм капіталом для забезпечення безперервної діяльності підприємства в майбутньому і одночасної максимізації прибутку акціонерів за рахунок оптимізації співвідношення позикових і власних коштів. Керівництво Товариства регулярно переглядає структуру свого капіталу. На основі результатів такого перегляду Товариство вживає заходів для збалансування загальної структури капіталу шляхом виплати дивідендів / розподілу прибутку, отримання нових кредитів або погашення існуючої заборгованості.

Структура капіталу Товариства складається із заборгованості, що включає у себе позики, та кредиторську заборгованість, готівки, а також капіталу, що належить акціонерам, який складається зі статутного капіталу і нерозподіленого прибутку.

Основні категорії фінансових інструментів

Основні фінансові зобов'язання Товариства включають позики, торговельну та іншу кредиторську заборгованість, а також інші довгострокові зобов'язання. Основною метою даних фінансових інструментів є залучення фінансування для операційної діяльності Товариства. Товариство має різні фінансові активи такі як торговельна та інша дебіторська заборгованість, а також готівка.

Станом на 31 грудня фінансові інструменти Товариства були представлені наступним чином:

	2017 ГРН'000	2018 ГРН'000
<i>Фінансові активи</i>		
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	11,741	4,887
Інша поточна дебіторська заборгованість	291,825	398,351
Грошові кошти та їх еквіваленти	135,941	318,945
Усього фінансові активи	439,507	722,183
	2017 ГРН'000	2018 ГРН'000
<i>Фінансові зобов'язання</i>		
Короткострокові кредити банків	-	-
Поточна заборгованість за товари, роботи, послуги	23,472	43,454
Інші поточні зобов'язання	29,979	498,803
Усього фінансові зобов'язання	212,773	542,257

Валютний ризик

Валютний ризик являє собою ризик того, що на фінансові результати Товариства матимуть несприятливий вплив зміни курсів обміну валют. Товариство здійснює деякі операції в іноземних валютах. Товариство не використовує жодних деривативів для управління валютним ризиком.

Товариство управляє валютним ризиком, що виникає від операцій із іноземними постачальниками, шляхом встановлення цін на автомобілі у Євро, і переводить їх у гривню на дату здійснення операції.

Кредитний ризик

Основними фінансовими активами Товариства є грошові кошти, а також торговельна та інша дебіторська заборгованість. Грошові кошти оцінюються з мінімальним кредитним ризиком, оскільки розміщені у фінансових інститутах, які на даний момент мають мінімальний ризик дефолту.

Також Товариство піддається ризику того, що клієнт може не оплатити або не виконати свої зобов'язання в строк перед Товариством, що в результаті призведе до фінансових збитків Товариства.

Товариство веде жорсткий контроль своєї торговельної дебіторської заборгованості. Для кожного клієнта на підставі його кредитної історії визначається кредитний ліміт і період, які переглядаються на регулярній основі, або використовується передоплата. Товариство не вимагає заставу щодо своїх фінансових активів.

Ризик ліквідності

Ризик ліквідності це ризик того, що Товариство не зможе погасити свої зобов'язання по мірі їх настання. Позиція ліквідності Товариства ретельно контролюється і управляється. Товариство використовує процес детального бюджетування та прогнозу грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Більшість витрат Товариства є змінними і залежать від обсягу реалізованої готової продукції.

Відсотковий ризик

Відсотковий ризик – це ризик того, що зміни плаваючих ставок відсотку негативно впливатимуть на фінансові результати Товариства. Товариство не використовує похідних інструментів для управління коливаннями відсоткового ризику, в той час як більшість фінансових активів та зобов'язань Товариства мають фіксовані ставки, тому цей ризик обмежений.

Основні причини невизначеності в оцінках

Нижче наведені основні припущення щодо майбутнього, а також основні джерела невизначеності оцінок на кінець звітної періоду, які спричиняють істотний ризик необхідності внесення суттєвих коригувань у балансову вартість активів і зобов'язань протягом наступного фінансового року.

Оцінка строків корисного використання об'єктів основних засобів залежить від професійного судження керівництва, яке засноване на досвіді роботи з аналогічними активами. При визначенні строків корисного використання активів керівництво приймає до уваги умови передбачуваного використання активів, моральний знос, фізичний знос і умови роботи, в яких будуть експлуатуватися дані активи. Зміна будь-якої з цих умов або оцінок може призвести в результаті до коригування майбутніх норм амортизації.

7. Дослідження та іновації

За оцінками експертів, можна виділити близько 10 довгострокових мегатрендів, що впливають на розвиток глобальної автомобільної промисловості.

Таблиця

Об'єкти інновацій	Посилення захисту навколишнього середовища	Уповільнення зростання населення	Поява мегаміст	Старіння населення	Поляризація доходів	Підвищення мобільності	Потреба в простоті	Потреба в безпеці	Індивідуалізація попиту	Зростання технологічної складності
Функції:										
безпека	мінімальне	мінімальне	максимальне	максимальне	середнє	середнє	середнє	максимальне	максимальне	середнє
комфорт	мінімальне	мінімальне	середнє	максимальне	середнє	середнє	середнє	мінімальне	максимальне	мінімальне
управління і швидкість	середнє	мінімальне	середнє	слабке	середнє	максимальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	середнє
гнучкість внутрішнього простору	мінімальне	мінімальне	мінімальне	середнє	середнє	максимальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	мінімальне
дизайн і самопочуття	мінімальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	середнє	мінімальне	середнє	мінімальне	максимальне	мінімальне
викиди	максимальне	мінімальне	максимальне	мінімальне	середнє	середнє	максимальне	мінімальне	мінімальне	середнє
простота	мінімальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	середнє	мінімальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	максимальне
сукупні витрати володіння	максимальне	мінімальне	максимальне	середнє	максимальне	максимальне	мінімальне	мінімальне	мінімальне	середнє
В т.ч. витрати	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
матеріали	максимальне	максимальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	середнє	середнє	середнє	максимальне	середнє
енергія	максимальне	максимальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	середнє	середнє	середнє	максимальне	середнє
праця	середнє	максимальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	середнє	середнє	середнє	максимальне	максимальне
активи	середнє	максимальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	максимальне	максимальне	максимальне	максимальне	максимальне

Один з них - старіння населення. Через десять років середньостатистичний покупець буде істотно старше, ніж сьогодні, і буде мати в значній мірі інші потреби і навіть соціальні ідеали, що приведе до необхідності налаштування під ці потреби та потребувати нові технології.

На більшості автомобільних ринків середній вік покупця становить 40 років. Очікується, що до 2020 року він збільшиться ще на чотири роки. Розробка автомобілів для цієї цільової групи споживачів не означає виробництво «ретро дизайну» автомобілів. Йдеться про те, щоб внести в продукцію такі елементи дизайну і характеристики, які знайдуть визнання у цієї групи споживачів. Автомобіль для вікової цільової групи споживачів повинен володіти такими рисами, як:

- Ергономічні рішення сидіння і багажника;
- Візуальні засоби для більш ефективного водіння в темний час доби і в умовах негоди;

- Функції легкого використання навіть складних приладів і пристроїв;
- Дисплеї з інформацією та спеціальними рекомендаціями;
- Відеокамери бокового та заднього виду.

До 2020 року 40% світового населення проживатиме в містах з чисельністю понад 1 млн жителів, з них 17% - в мегамістах з чисельністю понад 5 млн. чол. Швидкість руху автомобілів в таких містах становитиме не більше 20 км на годину. Проектні характеристики автомобіля для подібних умов повинні істотно відрізнятись від нинішніх. Серед них з'являться:

- Легкість перемикання з положення відпочинку до положення водіння;
- Акцент на системи розваги та інформації для пасажирів;
- Автоматизація функцій «stop-and-go»;
- Недосяжність пасажирів для сторонніх очей;
- Захист пасажирів від можливих атак;
- Ефективні системи захисту від смогу і кондиціонування повітря;
- Практично нульові вихлопи.

В промислово розвинених країнах за останні 20 років середня ціна на новий автомобіль зросла на 100%, в той час як середній дохід сім'ї - тільки на 50%. І цей розрив продовжує збільшуватися з року в рік. Причини такої ситуації в технологічному ускладненні автомобіля, яке підвищує витрати проектування і виробництва, а також в зростаючій кількості функцій, необхідних для диференціації автомобільних брендів. Цей процес не може тривати нескінченно, в іншому випадку споживачі зроблять вибір на користь менших за розмірами і функцій автомобілів.

Тому інновації по скороченню витрат перетворилися в основну мету автомобільної промисловості і за важливістю не поступаються функціональним інноваціям. Складність в досягненні цієї мети полягає в тому, що заходи повинні одночасно прийматися всіма учасниками виробничого ланцюжка.

Одночасно велика увага приділяється і зниженню витрат проектування. Всі великі автомобільні компанії створюють центри досліджень і розробок з метою зниження інжинірингових витрат і локалізації досліджень в області паливних систем.

Товариство самостійно не займається дослідженнями та інноваціями автомобільних продуктів, але як основний лідер українського автомобільного ринку бере участь в різноманітних конференціях та зустрічах, які направлені на позитивні зміни для споживачів українського ринку.

8. Фінансові інвестиції

Фінансові активи та фінансові зобов'язання визнаються, коли Товариство стає стороною договірних відносин по відповідному фінансовому інструменту.

При первісному визнанні фінансові активи та фінансові зобов'язання оцінюються за справедливою вартістю. Витрати, які напряму пов'язані із придбанням чи випуском фінансових активів та фінансових зобов'язань (інших ніж фінансові активи та фінансові зобов'язання, що відображаються за справедливою вартістю через прибутки або збитки), збільшують або зменшують справедливую вартість фінансових активів або фінансових зобов'язань при первісному визнанні. Транзакційні витрати, які напряму пов'язані з

придбанням фінансових активів чи фінансових зобов'язань, що обліковуються за справедливою вартістю через прибутки та збитки, одразу відносяться на прибутки чи збитки. Облікова політика стосовно подальшої переоцінки цих інструментів розкривається у відповідних розділах облікової політики. Фінансові активи та фінансові зобов'язання взаємозараховуються, а чисті суми відображаються у Звіті про фінансовий стан Товариства тільки тоді, коли Товариство має юридично закріплене право зарахування визнаних сум і має намір або погасити їх на нетто-основі або одночасно реалізувати актив та погасити зобов'язання.

Фінансові активи

Фінансові активи Товариства класифікуються на такі категорії: фінансові активи, що відображаються за справедливою вартістю через прибутки або збитки; фінансові активи, утримувані до погашення; фінансові активи, наявні для продажу; позики та дебіторська заборгованість, а також готівка. Віднесення фінансових активів до тієї чи іншої категорії залежить від їх особливостей і цілей придбання та відбувається у момент первісного визнання. Всі стандартні угоди на купівлю чи продаж фінансових активів визнаються на дату виконання угоди. Стандартні угоди на купівлю чи продаж представляють купівлю або продаж фінансових активів, що вимагає передачу активів у строк, встановлений нормативними актами чи ринковою практикою.

Для таких категорій фінансових активів, як торгова дебіторська заборгованість, для яких не проводилася індивідуальна оцінка на предмет їх знецінення, подальша оцінка на предмет знецінення проводиться на колективній основі. Об'єктивним свідченням зменшення корисності для портфеля дебіторської заборгованості може служити попередній досвід Товариства щодо збору платежів, а також зміни у загальнодержавних або регіональних економічних умовах, які можуть вказувати на можливе невиконання зобов'язань щодо погашення дебіторської заборгованості.

Припинення визнання фінансових активів

Товариство припиняє визнавати фінансові активи тільки в разі припинення дії договірних прав на грошові потоки по них або в разі передачі фінансового активу і відповідних ризиків і вигод іншому підприємству. Якщо Товариство в основному не передає і не зберігає усі ризики і вигоди від володіння активом, а продовжує контролювати переданий актив, то воно продовжує відображати свою частку в даному активі та пов'язані з ним можливі зобов'язання. Якщо Товариство зберігає практично всі ризики і вигоди від володіння переданим фінансовим активом, воно продовжує враховувати даний фінансовий актив, а отримані при передачі кошти відображає у вигляді забезпеченої позики. При повному припиненні визнання фінансового активу різниця між балансовою вартістю активу та сумою отриманої і належної до отримання винагороди, а також дохід або витрати, накопичені в іншому сукупному прибутку, відносяться на прибутки і збитки.

9. Перспективи розвитку

Середовище діяльності

В останні роки Україна переживає політичні та економічні потрясіння. Крим, автономна республіка України, був фактично приєднаний до Російської Федерації. У 2017-2016 роках збройний конфлікт з сепаратистами тривав у деяких районах Луганської та Донецької областей. Ці події спричинили підвищення інфляції, девальвацію національної валюти по відношенню до основних іноземних валют, зменшення ВВП, неліквідність та нестабільність фінансових ринків в Україні. У січні 2016 року набула чинності угода про зону вільної торгівлі між Україною та ЄС.

За рік, що закінчився 31 грудня 2018 року, індекс інфляції зростав та становив на 2017 рік - 14% (2016 рік - 12%), у 2018р. -10%. Економічна ситуація почала стабілізуватися в 2016

році, що призвело до зростання ВВП за рік, що закінчився 31 грудня 2017 року, на 2% та стабілізації української валюти - гривні. Це дозволило Національному банку України скоротити деякі обмеження на операції в іноземній валюті, накладені протягом 2014 - 2015 років, у тому числі зниження необхідної частки продажу доходів в іноземній валюті до 50% та дозвіл на переведення дивідендів. Проте деякі інші обмеження були продовжені. Для підтримки економіки потрібне значне зовнішнє фінансування.

Подальша стабілізація економічної та політичної ситуації в значній мірі залежить від успіху зусиль українського уряду, однак подальші економічні та політичні події зараз важко передбачити.

Прояви кризи негативно позначилися на багатьох вітчизняних ринках. Особливо гостро негативні процеси проявляються на ринках послуг та товарів довгострокового споживання. Купівельна спроможність населення різко знизилася, що зумовлено інфляцією, зниженням доходів та негативними очікуваннями. Великий бізнес так само, як і малі й середні підприємства, максимально скорочує свої витрати, намагаючись мінімізувати збитки від кризових процесів у країні. Очевидною є відсутність позитивних перспектив для ринку легкових автомобілів і, особливо, швидкого повернення до показників 2007-2008 рр. Дослідження структури ринку легкових автомобілів західних країн вказує на значні відмінності від українського ринку. Товариство для перспектив розвитку концентрує всі свої зусилля на продажу нових автомобілів, але також як перспективу свого розвитку розглядає автосервісне обслуговування та інші супутні послуги. Це дозволить розширити прибуткову базу та забезпечить довгострокову стійкість бізнесу.

В той же час для Товариств розуміє загрози для ринку нових автомобілів України, а саме:

У 2019 р. очікується продовження тенденції скорочення сукупного ринку нових автомобілів на 9%.

Перерозподіл структури автомобільного ринку, яке викликано, перш за все, законодавчими змінами. З 25 листопада 2018 року набули чинності Закони №2611-VIII і №2612-VIII, згідно з якими:

- Змінено модель акцизного податку: запроваджуються базові ставки акцизу і застосовуються 2 коефіцієнта - від об'єму двигуна і від віку. Як результат, значно знижені ставки акцизів при імпорті нових і б/в автомобілів;
- Скасовано обмеження по нормам токсичності для імпорту б/в автомобілів;
- Передбачено пільговий період для легалізації раніше ввезених авто з іноземною реєстрацією (90 днів з 50% знижкою) і значні штрафи за порушення терміну перебування.

Джерело: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2611-viii/>;
<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2612-viii/>

Крім того, з січня 2019 г.- черговий етап зниження ввізного мита на автомобілі з ЄС - у середньому на 1%, у зв'язку із створенням асоціації з ЄС.

До загроз слід віднести ще і той факт, що у Верховній Раді зареєстровано законопроект №9522 «Про внесення змін до підрозділу 5 розділу ХХ» перехідних положень «Податкового кодексу України щодо продовження дії пільгового періоду оподаткування акцизним податком легкових транспортних засобів». Законопроект передбачає продовження пільгового періоду розмитнення автомобілів на іноземній реєстрації з 90 до 180 днів.

Таким чином, якщо парламентарії і президент підтримають цю ініціативу, то легалізація ввезених авто на Єврономерах з 50% знижкою по акцизу триватиме до 23 травня 2019 року. Як наслідок, можливе ще більш значне зростання сегмента б/в техніки і скорочення ринку нових автомобілів.

Щодо перспектив розвитку запасних частин. Товариство для досягнення значної долі в загальному ринку запчастин розраховує на повернення втрачених клієнтів через програми лояльності, формування конкурентних цін на товари, а також на розширення асортименту (за рахунок власного імпорту) і присутності пропозиції запчастин і авtomатеріалів усіх цінових категорій.

Утримання конкурентного рівня цін на послуги сервісу, запчастини та авtomотовари.

Активне залучення нових клієнтів та постачальників товару.

Заступник генерального директора з фінансів



К.С. Лукашенко

Головний бухгалтер

Н.В. Мошковська